

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

PHENOMENON VANILLA, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O presente projeto visa a internacionalização da Phenomenon Vanilla através do comércio eletrónico, de forma a garantir elevados níveis de competitividade no mercado digital face à concorrência, bem como a diversificação e incrementação das exportações para os mercados externos.

A promotora pretende investir num conjunto de tecnologias e processos digitais, de forma a promover a sua internacionalização por canais digitais, e atingir os seguintes objetivos:

- Criação de loja online própria;
- Adesão a 3 Marketplaces;
- Bom posicionamento do website nos motores de busca;
- Ações promocionais e de divulgação, por via do marketing digital.

OBJETIVOS

Atualmente, a empresa apresenta uma reduzida taxa de exportação (0,9%), sendo que com o presente projeto pretende incrementar as suas exportações online para os seguintes países-alvo: Alemanha, Reino Unido, França e Espanha, na Europa e Marrocos na África, no horizonte temporal de 1 ano. Não obstante, para o futuro a Vanilla tenciona promover e investir continuamente no e-commerce, tendo em vista alcançar o continente americano, principalmente EUA e Canadá.

A empresa já possui presença na Internet, através do website oficial <http://phvanilla.pt/> e das redes sociais Facebook e Instagram. Contudo, para atingir os mercados-alvo será necessário investir e dinamizar os canais digitais existentes, bem como promover e divulgar os produtos e o negócio da empresa, tendo em vista o reconhecimento e a visibilidade internacional da mesma.

Salienta-se ainda que, a implementação deste projeto contribui diretamente para a promoção da digitalização do modelo de negócio da Vanilla, por via da adaptação tecnológica.

RESULTADOS

Com a execução do projeto, a Phenomenon Vanilla pretende reforçar a sua presença digital internacional através da criação de uma loja online própria com seis novos serviços ou funcionalidades, da adesão a três marketplaces B2B e da realização de ações de marketing digital em cinco mercados externos — Alemanha, Reino Unido, França, Espanha e Marrocos. Estas ações permitirão aumentar a notoriedade da empresa, captar novos clientes e apoiar a internacionalização dos seus equipamentos de proteção individual.

INVESTIMENTO

25.000,00€